15-B1 · Altı marka çifti (kurgusal)

Her çift için üç eksende (yazım, sesletim, kavram) karşılaştırma yapın ve her ekseni düşük / orta / yüksek olarak kodlayın. Ölçütlerinizi önce yazın.

#	Önceki marka	Başvuru	Sınıf
1	PARLAKSAN	PARLANSA	temizlik ürünleri
2	TANPO	DANBO	mobilya
3	SÜTÇE	SÜTÇEM	süt ürünleri
4	ZEBRIX	ZEBRAKS	yazılım
5	BAKANUR	BAKINUR	kozmetik
6	DEMİRSAN	BETONSAN	inşaat malzemeleri

B2 için not. Kamuya açık marka kayıtlarında ilgili sınıfları sorgulayarak (a) hece sayısı dağılımını, (b) en yaygın on eki, (c) en yaygın on kökü çıkarın. Sonra bu çiftleri yeniden değerlendirin: hangi benzerlik iddiaları zayıfladı?

> **İpucu.** Çift 6'da ortak öge yalnızca bir yaygın ektir. Çift 4'te iki taraf da uydurma sözcük — bu, ayırt edicilik basamağında ne anlama gelir?